Запит на подання Пропозицій для Процедури № FSM-2025-03-05

Представництво Фонду міжнародної солідарності в Україні запрошує подати пропозицію з Закупівлі **послуг з брендування продукції, які включають 4 незалежні частини послуг:**

Частина 1 - Брендування на паперових поверхнях

- блокноти
- папки
- візитівки
- наліпки
- бейджі
- торбинки паперові
- сертифікати
- буклети
- календарі

Частина 2: Брендування текстильних виробів

- одяг (світшоти, футболки)
- парасолі
- торбинки полотняні

Частина 3: Брендування на різних поверхнях (метал, пластик, дерево, скло, кераміка тощо)

- термочашки
- посуд (чашки та інше)
- ручки
- павербанки
- диски зовнішньої пам'яті
- USB-накопичувачі
- таблички металеві (вивіски)
- світловідбивачі

Частина 4: Брендування широкоформатниим друком

- постери
- планери
- банери (roll-up та інші)
- інформаційні стенди

Для участі у процедурі закупівлі оферент має подати цінову пропозицію на не менше, ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подається.

1. Очікуваний термін виконання послуг: квітень 2025 року – 31 грудня 2025 року

2. Вибір виконавця/виконавців буде здійснюватися окремо для кожної частини послуг. **Виконавець може подати пропозицію на одну, кілька або на всі частини зазначених послуг.** Реалізувати загальний об'єм послуг можуть 1, 2, 3 або 4 Виконавця, пропозиції яких отримають найвищі оцінки від членів Тендерної комісії в межах кожної з частин послуг.

3. Умови участі в Процедурі щодо закупівлі **послуг з брендування продукції для кожної частини послуг:**

Подавати пропозицію на виконання послуги можуть Виконавці, які відповідають мінімальним вимогам, а саме:

3.1. Не підлягають виключенню з Процедури (див. Додаток 1 – формуляр пропозиції).
3.2. Мають наявність правових підстав для надання такого виду послуг Представництву – зареєстровані суб'єкти підприємницької діяльності (ТОВ, комунальне підприємство, державне підприємство, ФОП 3-ї групи оподаткування, тощо).
3.3. Мають мінімум 2 роки досвіду виробництва поліграфічної та/або брендованої продукції.
3.4. Мають необхідне для надання послуг обладнання та фахівців, що мають досвід розробки макетів брендованої продукції та нанесення якісного друку на різних поверхнях у тих частинах послуг за якими оферент надає пропозицію.
3.5. Готові до виконання термінових замовлень (2-денний термін для тиражів до 100 примірників).
3.6. Готові до друку малими тиражами (від 10 примірників для поліграфічної продукції, від 1 примірника - для сувенірної).
3.7. Готові доставляти продукцію в різні міста України на відділення Нової пошти або кур'єрською доставкою.
3.8. Готові до надання послуг брендування продукції: не менше ніж на 50% списку в межах кожної частини, на яку/які подаються.
3.9. Наявність фото зразків брендованої продукції та надання їх додатком до Формуляру пропозиції в кількості не менше ніж на 50% запропонованих оферентом позицій в межах кожної частини, на яку/які подається.
3.10. Пропозиції Виконавців, котрі не відповідають вимогам, зазначеним у пп.3.1. - 3.9. будуть відхилені.

4. Оцінка пропозицій щодо виконання **послуг з брендування продукції для кожної частини послуг:**

Комісія перевірить надіслані пропозиції на відповідність мінімальним вимогам та оцінить згідно з нижчевказаних критеріїв. Кількість балів для кожної частини буде визначена як середнє арифметичне оцінок усіх членів комісії з вибору Виконавця, заокруглене до цілого числа.
На кожну частину може бути обрано не більше одного виконавця. Один виконавець може бути обраним на одну, кілька або всі частини послуг.

Максимальна кількість балів, яку може отримати пропозиція – 110

№	**Критерії оцінки Виконавця**	**Питома вага оцінки**
I.	**Оцінка портфоліо виконавця** Кількість балів буде визначена як середнє арифметичне оцінок усіх членів комісії з вибору Виконавця, заокруглене до цілого числа.	**макс.** **60 балів**

	Критерій 1. Наявність зразків брендованої продукції на вибрану частину послуг *(Оферент обов'язково має долучити фото зразків своїх робіт додатком до пропозиції, а за окремою письмовою вимогою тендерної комісії – надати безпосередні, фізичні, зразки продукції):* • Наявні фото зразків усіх запропонованих видів продукції – 15 балів • Наявні фото зразків від 80% видів продукції запропонованих позицій – 10 балів • Наявні фото зразків від 50% до 79% видів продукції запропонованих позицій – 5 балів **Критерій 2. Оцінка якості поданих зразків** • Акуратність і чіткість нанесення інформації та зображення на наданих зразках продукції – макс. 15 балів **Критерій 3. Оцінка наявних методів брендування (способів нанесення брендування та зображення на різні поверхні)** • Шовкографія, УФ, DTF, сублімація, гравіювання – 15 балів • Термотрансфер та інші види брендування – 5 балів **Критерій 4. Релевантність графічного дизайну** • Відповідність стилю макетування запропонованих видів продукції потребам і очікуванням Замовника – макс. 10 балів **Критерій 5. Досвід надання послуг з брендування продукції в межах однієї частини послуг** • 4 і більше років – 5 балів • 2-3 роки – 0 балів Оферент інформує про роки досвіду у частині, на яку подається.	
II.	**Критерій 6. Ціна пропозиції*** Розрахований як середнє арифметичне оцінок переліку цін за цілу частину послуг з виготовлення брендованої продукції, вказаних у пропозиціях оферентів. Критерій базується на формулі: **Ц=Цмін/Цпроп х 45 балів** де: **Цмін** – означає найнижчу запропоновану ціну **Цпроп** – означає ціну даної пропозиції **Ц** – кількість балів, які отримає дана пропозиція в критерії ціна після заокруглення до цілих чисел.	**макс.** **45 балів**
III.	**Критерій 7. Комплексність пропозиції (бонусний бал)** • Готовність надавати послуги з брендування усіх видів затребуваної продукції – 5 балів	**макс.** **5 балів**

** У разі потреби Тендерна Комісія проведе додаткове обговорення ціни з оферентами, які наберуть найбільшу кількість балів.*

5. Цінова пропозиція повинна бути подана в гривнях та включати в себе **всі витрати**, які буде нести Замовник у рамках надання Виконавцем послуги (наприклад податок ПДВ, передбачений чинним законодавством, використання комп'ютерного обладнання, мобільного зв'язку та програмного забезпечення, необхідного для виконання Замовлення).
6. З обраними Виконавцями буде підписаний договір, розрахунок безготівковий.

7. Пропозиція повинна бути подана на доданому бланку (формулярі), підписаному від руки і зісканованому у файл PDF або підписаному за допомогою кваліфікованого чи електронного підпису. Додатками до формуляра мають бути надані портфоліо робіт із зазначенням методу нанесення логотипів на наданих зразках (деталізувати - це шовкографія, УФ, DTF, сублімація, термотрансфер, чи інші види брендування) та сканкопії документів, які підтверджують наявність правових підстав для надання такого виду послуг Представництву – зареєстровані суб'єкти підприємницької діяльності (ТОВ, комунальне підприємство, державне підприємство, ФОП 3-ї групи оподаткування, тощо).
8. Пропозицію потрібно надіслати електронною поштою до дати ***31 березня 2025 року до години 23:59*** з назвою «Пропозиція щодо закупівлі FSM- 2025-03-05 на адресу sfplua_procurements@solidarityfund.pl

Інформація про результати Процедури буде оголошена шляхом розміщення на Інтернет-сторінці Представництва та інформування відібраного кандидата.

Запит не є Процедурою зі Здійснення Закупівлі у розумінні норм Закону про державні закупівлі РП та не зобов'язує Представництво прийняти будь-яку з поданих пропозицій. Представництво залишає за собою право анулювати Процедуру Закупівлі без вибору жодної з поданих пропозицій.

ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

Інформуємо, що адміністратором персональних даних, які передаються у рамках даної процедури, є Фонд міжнародної солідарності, розташований у Варшаві вул. Мисловіцка, 4, 01-612. Виконавець заявляє, що він виконав інформаційний обов'язок, пов'язаний зі ст. 13 або ст. 14 GDPR відносно даних фізичних осіб, особові дані яких були безпосередньо (працівники, співробітники) або опосередковано (треті особи) отримані і передані з метою подання відповіді у процедурі зі здійснення Закупівлі у порядку Запиту Пропозицій, яка проводиться Представництвом Фонду Міжнародної Солідарності в Україні. Передача персональних даних фізичних осіб в обсязі, необхідному для проведення процедури є добровільною, але необхідною для участі у запиті пропозицій. Фізичні особи – суб'єкти персональних даних мають право доступу до даних, право на перенесеннях даних та право спростування поданих даних. Відносно даних, які були надані добровільно, але не є необхідними для проведення Процедури, суб'єкти даних мають право обмежити опрацювання, право відкликати згоду на опрацювання, а також право вимагати усунення опрацьовуваних даних. Відкликання згоди не впливає на відповідність праву того опрацювання, яке здійснювалося на підставі права чи згоди до її відкликання. Фізичні особи – суб'єкти персональних даних мають право подати скаргу до наглядового органу (Голови Управління Захисту Персональних Даних у Варшаві). Інформуємо, що Фонд Міжнародної Солідарності призначив інспектора з захисту персональних даних, із яким можна контактувати за електронною адресою: iod@solidarityfund.pl

Інформація про Організацію:
Представництво фонду міжнародної солідарності в Україні «Solidarity Fund PL in Ukraine» було засновано в липні 2019 року для сприяння досягненню мети, цілей і завдань Фонду міжнародної солідарності Республіки Польща «Solidarity Fund PL».
«Solidarity Fund PL» був заснований в кінці 90-х років з ініціативи Президента Республіки Польща, з метою надання допомоги країнам, що знаходяться на етапі переходу до ринкової економіки та приватного підприємництва, а також підтримки їх економічного, соціального і політичного розвитку. Протягом своєї

діяльності Фонд реалізував низку проектів, у тому числі для України, Молдови, Білорусі, Казахстану, Грузії, Вірменії, Азербайджану та Тунісу.

«Solidarity Fund PL in Ukraine» займається підтримкою розвитку демократії та самоврядування в Україні. Ще у 2014 році «Solidarity Fund PL» почав виконувати конкретні завдання в галузі підтримки реформ самоврядування в Україні, що випливають з Меморандуму про співпрацю між Польщею та Україною.