

ZP/2020/19

ZAŁĄCZNIK nr 1 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie badań ankietowych pracodawców, dotyczącego prognozy zapotrzebowania na pracowników, w siedmiu regionach Ukrainy. Badanie prowadzone jest w polskim komponencie Programu EU4Skills realizowanego ze środków Unii Europejskiej na rzecz reformy szkolnictwa zawodowego na Ukrainie.**

1. Oczekiwania wobec Wykonawcy.

Oczekuje się, że Wykonawca zapewni zespół badaczy i ankieterów, którzy przeprowadzą badanie ankietowe wśród pracodawców siedmiu regionów Ukrainy. Zadanie będzie realizowane jako część **Systemu Informacji o Rynku Pracy (LMIS)** w polskim komponencie w ramach międzynarodowego projektu dot. wsparcia reformy ukraińskiego szkolnictwa zawodowego. Wykonawca będzie współpracował z ekspertem ds. tworzenia Systemu Informacji o Rynku Pracy (LMIS), ekspertami ukraińskimi oraz kierownikiem zespołu ekspertów.

1.a. Narzędzia badania

Badanie będzie przeprowadzone na podstawie kwestionariusza przekazanego przez Zamawiającego. Wykonawca może zaproponować zmiany w kwestionariuszu. Decyzję o wprowadzeniu zmian do kwestionariusza podejmuje wyłącznie Zamawiający. Wstępna wersja kwestionariusza została dołączona do dokumentacji. Ostateczna wersja kwestionariusza zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.

1.b. Regiony do przeprowadzenia badania: obwody winnicki, zaporoski, lwowski, mikołajowski, połtawski, równeński, czerniowiecki.

1.c. Pilotaż kwestionariusza

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania pilotażowego z co najmniej 20 przedsiębiorstwami różnej wielkości, reprezentującymi różne branże.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia raportu podsumowującego wyniki projektu pilotażowego. Raport z wyników badania pilotażowego powinien zawierać:

- informacje o pytaniach, na które respondenci nie byli w stanie odpowiedzieć,
- informacje o tym, na które z pytań respondenci nie mogli odpowiedzieć, pomimo informacji wyjaśniających udzielonych przez ankietera,
- informacje na temat proponowanych dodatkowych komentarzy, wyjaśnień dla ankietera,
- propozycje wprowadzenia ewentualnych zmian do kwestionariusza,
- wyniki wywiadów pilotażowych z kluczem kodowym w postaci bazy danych w formacie SPSS lub w równoważnym formacie w wersji kompatybilnej z SPSS 17.0.

W przypadku, jeśli pilotaż wykazał, że kwestionariusz nie wymaga większych zmian, ankiety wypełnione w ramach pilotażu mogą być włączone do próby zasadniczej.

1.d. Szkolenie ankieterów

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania instrukcji dla ankieterów. Instrukcja powinna zostać zatwierdzona przez Zamawiającego i obejmować metody kodowania otwartych pytań i pytań dotyczących poszczególnych zawodów.

Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania szkolenia dla wszystkich ankieterów, które powinno obejmować następujące tematy:

- informacje o celach badania,
- ogólne zasady prowadzenia wywiadów CAPI / CATI,
- zasady wyboru odpowiednich respondentów pod względem celów badania,
- zapoznanie się i przestudiowanie kwestionariusza oraz instrukcji ankietera,
- zapoznanie się z pojęciami i terminologią związaną z wywiadem oraz jego obszarem merytorycznym,
- zasady rejestracji odpowiedzi na pytania otwarte, w tym związane z zawodami,
- przegląd procedur zapewniania i kontroli jakości pracy ankieterów,
- procedura sporządzania prawidłowych raportów z wynikami badań.

1.f. Baza danych

Zamawiający dostarczy Wykonawcy bazę danych przedsiębiorstw dla każdego regionu, zawierającą informacje o nazwie firmy, jej dane kontaktowe (adres, telefon, e-mail), rodzaj działalności gospodarczej i średnią roczną liczbę pracowników.

1.g. Liczba wywiadów

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania co najmniej 4 900 efektywnych wywiadów kwestionariuszowych, przy czym dla każdego regionu minimalna liczba efektywnych wywiadów podana jest poniżej:

- obwód winnicki – 600 przedsiębiorstw
- obwód zaporoski – 800 przedsiębiorstw
- obwód lwowski – 800 przedsiębiorstw
- obwód mikołajowski – 700 przedsiębiorstw
- obwód połtawski – 700 przedsiębiorstw
- obwód równeński – 700 przedsiębiorstw
- obwód czerniowiecki – 600 przedsiębiorstw

1.h. Dobór próby

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu dobór próby. Dobór próby powinien być warstwowo-losowy. Warstwy powinny być wyznaczone ze względu na rodzaj działalności gospodarczej i wielkość przedsiębiorstw (małe, średnie, duże). Przy czym w próbie powinny znaleźć się wszystkie duże oraz średnie przedsiębiorstwa.

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia wywiadu zgodnie z zaproponowaną strukturą próby. Zmiany w strukturze próby, które wystąpią przykładowo w wyniku braku możliwości nawiązania kontaktu z przedsiębiorstwami, są uzgadniane ze Zleceniodawcą.

Zleceniobiorca skontaktuje się z każdym przedsiębiorstwem co najmniej pięć razy, zanim będzie mógł stwierdzić, że kontakt jest nieaktywny.

1.i. Wymagania wobec respondenta:

Respondentem może być przedstawiciel kadry zarządzającej lub upoważniony przez niego pracownik przedsiębiorstwa, odpowiadający za sprawy pracownicze i planowanie w tym przedsiębiorstwie. Respondentami mogą być osoby pracujące na stanowiskach dyrektora (właściciel / współwłaściciel), zastępcy dyrektora, dyrektora ds. pracowniczych, specjalisty od HR, głównego księgowego, księgowego, prawnika (jako wyjątek).

1.j. Metoda wywiadu:

Główną formą wywiadu powinien być wywiad osobisty (spotkanie). Wywiady można też przeprowadzić online lub telefonicznie.

W przypadku występowania ograniczeń epidemiologicznych obowiązujących na terytoriach objętych badaniem wszystkie wywiady można przeprowadzić w trybie on-line lub telefonicznie.

1.k. Zapewnianie jakości

Zleceniobiorca jest zobowiązany do stosowania metod zapewnienia jakości, w tym do wdrożenia systemu kontroli jakości pracy ankietatorów. System powinien gromadzić informacje o czasie i miejscu przeprowadzenia wywiadu i przekazywać je klientowi na żądanie.

Wykonawca jest zobowiązany do ponownego skontaktowania się z co najmniej 10% respondentów w celu sprawdzenia czy badanie zostało rzeczywiście przeprowadzone.

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia kontroli jakości bazy danych, m.in. zgodnie z kryteriami:

- kompletności danych,
- integralności danych,
- poprawności danych, w tym w zakresie sposobu stosowania kodów do pytań otwartych.

1.l. Kontakt ze Zamawiającym

Wykonawca jest zobowiązany do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za kontakt z Wykonawcą. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o problemach zidentyfikowanych w trakcie badania. Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do przesyłania Zamawiającemu cotygodniowych raportów z informacjami o przebiegu realizacji i problemach występujących podczas prowadzenia wywiadu w każdym z regionów.

1.m. Wyniki badania

Na podstawie wyników badania Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu:

- Scaloną bazę danych dla wszystkich regionów (w formie elektronicznej) w formatach SPSS, MS EXCEL, OCA,
- Informacje o wszelkich trudnościach napotkanych podczas badania,
- Propozycje ulepszenia badania w przyszłości.

Dla każdego regionu z osobna:

- dokumentację kontroli badania (pełne nagrania wywiadów telefonicznych, wskaźniki czasu i geolokalizacji ankierów i respondentów),
- dokumentację dotyczącą zmian przedsiębiorstw na liście podmiotów wyznaczonych do przeprowadzenia wywiadu,
- Rozkłady dla wszystkich zmiennych w postaci diagramów i tabel,
- Dla wybranych zmiennych tabele krzyżowe (dwuwymiarowe rozkłady cech) oraz tabele (zakres w uzgodnieniu z Zamawiającym).

Baza danych powinna spełniać następujące wymagania:

- baza danych powinna zawierać dane dla wszystkich przeprowadzonych wywiadów,
- wszystkie zmienne powinny być zakodowane w formacie liczbowym (z rozsądnymi wyjątkami, na przykład dla dat),
- każda zmienna powinna mieć odpowiednią nazwę wskazującą jej miejsce w kwestionariuszu, a etykieta powinna być zapisem treści pytania (w przypadku konieczności skróconym), wartości powinny być odpowiednio oznaczone,
- pierwsza zmienna w bazie danych powinna być zmienną identyfikacyjną zawierającą unikalny numer zakodowanego wywiadu,
- pytania otwarte należy zakodować zgodnie z kluczem kodu uzgodnionym z Zamawiającym,
- zmienne dla pytań wielokrotnego wyboru powinny być zawarte w zestawach, które pozwalają na wspólną analizę odpowiedzi,
- baza danych wyników przeprowadzonych wywiadów powinna być zweryfikowana przez Wykonawcę pod kątem ewentualnego występowania:
 - logicznych niespójności (wartości poza prawidłowym zakresem, sprzeczne rekordy itp.),
 - niepoprawne lub zduplikowane wpisy.

1.n. Harmonogram i bieżąca kontrola przebiegu wywiadu

W ciągu 5 dni roboczych Wykonawca przedłoży klientowi harmonogram przeprowadzenia wywiadu. Harmonogram powinien zawierać wszystkie główne etapy badania. W tym terminie Wykonawca przedłoży też ewentualne uwagi do kwestionariusza.

W ciągu 10 dni roboczych Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić pilotaż kwestionariusza, a także szkolenie dla ankierów.

Wyniki badania należy przekazać Zamawiającemu w terminie **do 15 listopada**. Zamawiający będzie miał 30 dni na zatwierdzenie produktów badania. W tym czasie może przekazywać Wykonawcy uwagi do produktów, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

2. Informacja ogólna o programie EU4Skills i polskim pakiecie działań

Program EU4Skills ma na celu reformę ukraińskiego systemu kształcenia i szkolenia zawodowego (VET). Będzie wspierał tworzenie warunków dla nowoczesnego nauczania i uczenia się oraz poprawi jakość kształcenia i szkolenia zawodowego oraz jego znaczenie dla rynku pracy.

Ogólnym celem jest wsparcie zmodernizowanego systemu kształcenia i szkolenia zawodowego, który przyczynia się do zrównoważonego i integracyjnego rozwoju społeczno-gospodarczego. Pozwala na lepsze zarządzanie gospodarcze, koncentruje się na zwiększonej dywersyfikacji i wyższej wydajności pracy.

Udoskonalenie systemu kształcenia i szkolenia zawodowego zostanie osiągnięte m.in. poprzez skuteczne wdrożenie planu działań na rzecz reform, zoptymalizowaną sieć kształcenia i szkolenia zawodowego, lepszą atrakcyjność i jakość kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zwiększone znaczenie VET dla rynku pracy. Ponadto EU4Skills zamierza zwiększyć skuteczność reform VET na Ukrainie poprzez wprowadzenie odpowiedniej i wiarygodnej strategii sektorowej kierowanej przez Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy we współpracy z innymi kluczowymi zainteresowanymi stronami, ustanowienie zinstytucjonalizowanej koordynacji sektorowej na poziomie krajowym i regionalnym, ustanowienie skutecznych systemów zarządzania i finansowania kształcenia i szkolenia zawodowego, spełniających potrzeby rozwoju regionalnego i wymogi programu reform oświatowych „Nowa Ukraińska Szkoła”. Program EU4Skills przyczyni się również do przewyciężenia segregacji płciowej na rynku pracy.

Program EU4Skills zapewni wsparcie techniczne i rozwój zdolności na poziomie krajowym (m.in. Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy, Narodowa Agencja ds. Kwalifikacji), regionalnym (takim jak Departamenty Edukacji i Nauki w administracji obwodowej) i lokalnym (takim jak dostawcy usług edukacyjnych i firmy przyuczające do zawodu). Program wzmocni partnerstwo społeczne i struktury takie jak regionalne rady ds. kształcenia i szkolenia zawodowego, w celu poprawy powiązań między kształceniem i szkoleniem zawodowym a pracodawcami z sektora publicznego i prywatnego. Program ma promować nowoczesne formy nauczania i uczenia się. Będzie wspierać dalszy rozwój Krajowych Ram Kwalifikacji (NQF) i rozwój ogółem 100 nowych kwalifikacji w oparciu o standardy zawodowe, wraz z opracowaniem programu nauczania. Stworzenie nowych materiałów do nauczania i uczenia się oraz szkoleń dla nauczycieli i instruktorów podniesie jakość kształcenia i szkolenia zawodowego.

Wprowadzenie niezależnego systemu oceny umiejętności zawodowych doprowadzi do większego znaczenia kwalifikacji VET na rynku pracy. Towarzyszyć temu będą działania poradnictwa zawodowego w celu przyciągnięcia większej liczby studentów do kształcenia i szkolenia zawodowego.

Program stworzy również ramy dla inwestycji w reformę VET na Ukrainie i infrastrukturę przez innych darczyńców.

Program jest wspólnie finansowany przez Unię Europejską i Niemcy, a wkrótce dołączy do niego również Finlandia i Polska. Jest on zarządzany przez Niemieckie Towarzystwo na rzecz Współpracy Międzynarodowej (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH) w koordynacji z niemieckim Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), które wspiera modernizację infrastruktury szkół zawodowych.

Polski pakiet działań będzie wdrażany przez Fundację Solidarności Międzynarodowej i będzie obejmował m.in. stworzenie i rozwój systemów informacji o rynku pracy (działanie 2.11), tworzenie regionalnych planów działań w zakresie szkolnictwa zawodowego (działanie 1.2), tworzenie i wdrażanie poradnictwa zawodowego na Ukrainie (działanie 2.10), stworzenie zoptymalizowanego wielokanałowego mechanizmu finansowania VET zapewniającego ukierunkowanie i efektywność alokacji finansowych, ułatwienie wieloletniego planowania budżetu VET oraz facylitację systemów programowania budżetu (działania 1.6 i 1.7).

3. Informacja o Cenie

Cenę należy określić w złotych polskich w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Cenę należy podać w ujęciu całkowitym, uwzględniając badanie we wszystkich 7 regionach. Cena powinna obejmować wszystkie koszty ponoszone przez Zamawiającego w ramach świadczonej przez Wykonawcę usługi (podatek VAT lub wynikające z obowiązujących przepisów prawa obowiązkowe składki ZUS Wykonawcy oraz Zamawiającego — Płatnika), a także koszty noclegu na Ukrainie, wyżywienia, ubezpieczenia, przejazdów lokalnych, przelotów/przejazdów między Polską, a Ukrainą (o ile podróże nie są oddzielnie zlecane przez Zamawiającego), sprzętu komputerowego, łączności komórkowej oraz oprogramowania (edytor tekstów/arkusz kalkulacyjny). Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN lub w UAH w zależności od miejsca rezydencji podatkowej Wykonawcy.